



Sostenibilidad • Marketing • Comunicación • Estrategia

Creando nexos de solidaridad en las Américas





**PROGRAMA EN  
FORTALECIMIENTO  
INSTITUCIONAL  
PARA LAS OSC  
SOCIAS DE HIVOS EN  
CENTROAMÉRICA**



# META

Fortalecer habilidades de planeación estratégica, comunicación, recursos humanos y movilización de recursos en el staff de las OSC socias de HIVOS en Guatemala, Honduras y Costa Rica.

## Temas Claves de la Consultoría

- Planeación Estratégica
- Comunicación
- Captación de Fondos
- Finanzas
- Incidencia
- Recursos Humanos



# Objetivo

Fortalecer los conocimientos y habilidades en comunicación, movilización de recursos, finanzas y procesos administrativos en OSC pequeñas.





# Nuestr@s Expert@s Internacionales



# Alejandro Bonilla

## Presidente y Fundador

- Se desempeñó por más de 11 años como Gerente de Desarrollo para Children International México, Oficial de Desarrollo para Children International USA y Director de Desarrollo para Children International Latinoamérica.
- Amplia experiencia en la captación de fondos con empresas, gobiernos, organismos internacionales, fundaciones e individuos.
- Alejandro ha captado fondos de más de \$1,000,000USD con individuos, gobiernos, cooperación internacional y empresas, tanto en Latinoamérica como en Estados Unidos.
- Alejandro posee una Maestría en Dirección de Empresas de Comunicación por la Universidad Pompeu Fabra de España (UPF) y una Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la Universidad Centroamericana Jesuita de El Salvador, (UCA).
- Posee el Certificado en "Non-Profit Management" por la School of Fundraising de la Indiana University en Estados Unidos.
- En el 2010, Alejandro fue becario (fellow) en el Programa de Entrenamiento Profesional en Desarrollo Internacional de Atlas Corps en Washington DC.
- Alejandro reside en Estados Unidos, trabajando con ONG, universidades y fundaciones en todo el continente.



# Wendy Brizuela

## Directora Nex Fundraising El Salvador

- Es Consultora para AECID El Salvador
- Ha sido Consultor en Comunicación para Organizaciones de la Sociedad Civil, ONG y Organismos de Cooperación Internacional
- Fue Directora de Cuentas para AGA & Asociados y Gerente de Comunicaciones para FUEDEM en El Salvador
- Imparte clases de comunicación, relaciones públicas y mercadeo en la Universidad Dr. José Matías Delgado de El Salvador.
- Wendy tiene amplia experiencia en el diseño de planes de comunicación y mercadeo con ONGs internacionales y empresas, así como en el diseño de planes de RSE con empresas en Centroamérica.
- Wendy posee una Maestría en Comunicación Estratégica y una Licenciatura en Comunicación Institucional, ambas por la Universidad Centroamericana Jesuita de El Salvador, UCA.
- Wendy reside en San Salvador desde donde lidera el trabajo de NF para Centroamérica y el Caribe.

# Leonardo Velásquez

## Director Nex Fundraising Honduras

- Profesional en desarrollo internacional con más de 15 años de experiencia en comunicaciones, marketing, relaciones públicas, levantamiento de fondos, incidencia, emprendimiento, empleabilidad y juventud en Honduras y toda la región de América Latina.
- Tiene una Maestría en Administración Pública de la Universidad de Columbia de la Ciudad de Nueva York y una licenciatura en Marketing y Negocios Internacionales de UNITEC en Honduras.
- Se ha desarrollado como Director de Desarrollo y Alianzas para Junior Achievement Americas, a cargo de movilizar recursos financieros y no financieros, alianzas y redes para la región de las Américas.
- Fue Director Regional de Incidencia para América Latina y el Caribe en World Vision International a cargo de monitorear 14 oficinas en la región.
- Fundador de la ONG TECHO en Honduras para luego mudarse a Chile y ser Director de Desarrollo Regional y fondos para América Latina y el Caribe.
- Leonardo vive en Tegucigalpa, Honduras, desde donde lidera el trabajo de Nex Fundraising en dicho país y la región.

# Nathalie Cáceres

## Directora Nex Fundraising Guatemala

- Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales con un Maestría en Gestión de Proyectos Ambientales de la Universidad de Kiel, Alemania, y con un Diplomado en Desarrollo del Liderazgo.
- Nathalie cuenta con más de 12 años de experiencia en el sector público y privado, desempeñándose como asesora y consultora en gestión de proyectos sociales.
- Se desempeñó como Directora Ejecutiva para la Fundación Cervecería Hondureña, liderando proyectos reconocidos en la región y galardonados por el Centro Mexicano de la Filantropía CEMEFI y ALIARSE, Mackay Awards.
- Amplia Experiencia en establecimiento de alianza público-privadas, estrategias de RSE, Inversión Social Corporativa y Mercadeo Social.



# Ana Rocio Bustillo

**Directora Operativa Nex Fundraising Honduras.**

- Profesional en dirección empresarial con mas de 10 años de experiencia en mercadeo, comunicación, alianzas, ventas y gestión de proyectos asegurando la implementación de actividades y la preparación de informes, documentos y productos convenidos.
- Amplia experiencia coordinando al equipo de ventas para el logro de metas de ingresos con el fin de lograr la sostenibilidad de las instituciones, ofreciendo los distintos servicios al sector privado y público a nivel nacional con especial énfasis en servicios de consultorías, programas de formación y procesos de certificación de personas
- Se desempeñó como Gerente de Comercialización y Mercadeo en la ONG CADERH en dónde creó y desarrolló estrategias de mercadeo y comercialización, para poder identificar nuevas oportunidades de negocio.
- Se ha desempeñado en el área de desarrollo y montaje de eventos corporativos y sociales.
- Ana posee una maestría en Dirección Empresarial orientada en Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica Centroamericana Tegucigalpa (UNITEC) y una Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales de esta misma universidad.





**FASE 1.**

**TALLER PRESENCIAL  
EN PANAJACHEL**

**Julio 17 – 18, 2023**



# DÍA 1 / 17 de Julio 2023

HORA	ACTIVIDAD
8:30 am – 9:00 am	Bienvenida, Presentación del Programa y los Participantes del Taller
9:00am – 9:15am	Presentación del Diagnóstico del Taller
9:15 am – 10:45 am	Buenas Prácticas de Gobernanza: Transparencia y Rendición de cuentas <b>Trabajo práctico:</b> Análisis FODA de Buenas Prácticas de Gobernanza
<b>10:45 am – 11:00 am</b>	<b>RECESO</b>
11:00 am – 12:30 pm	Revisión de Buenas Prácticas Financieras - Contables: El Presupuesto Institucional <b>Trabajo práctico:</b> Checklist de Buenas Prácticas Financieras – Contables
<b>12:30 m – 1:30 pm</b>	<b>ALMUERZO</b>
1:30 pm – 3:00 pm	Revisión de Buenas Prácticas Legales – Fiscales <b>Trabajo práctico:</b> Checklist de Buenas Prácticas Legales – Fiscales
<b>3:00 pm – 3:15 pm</b>	<b>RECESO</b>
3:15 pm – 4:45 pm	Revisión de Buenas Prácticas Operativas – Administrativas <b>Trabajo práctico:</b> Checklist de Buenas Prácticas Operativas – Administrativas
4:45 pm – 5:00 pm	Conclusiones del Día 1

## DÍA 2 / 18 de Julio 2023

HORA	ACTIVIDAD
9:00 am – 9:15 am	Memoria del día anterior
9:15 am – 10:45 am	El Manual Financiero – Operativo <b>Trabajo práctico:</b> Elaboración de la Estructura de Contenidos de un Manual Financiero – Operativo
<b>10:45 am – 11:00 am</b>	<b>RECESO</b>
11:00 am – 12:30 pm	El Rol de la Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva para Generar Buenas Prácticas de Gobernanza <b>Trabajo práctico:</b> Ejercicio para la Definición de Perfiles de los Integrantes de la Junta Directiva: Roles y Responsabilidades
12:30 am – 1:00 pm	Conclusiones y Compromisos



**FASE 2.**

**TALLERES  
VIRTUALES**

**Agosto 7 – Octubre 23, 2023**

The Hivos logo consists of a red square containing the word 'Hivos' in a white serif font, with the tagline 'people unlimited' in a white sans-serif font below it.

**Hivos**  
people unlimited

# TALLER VIRTUAL

MÓDULO 1. EL PLAN DE COMUNICACIÓN			
TEMAS	DURACIÓN	FECHAS	TRABAJOS PRÁCTICOS / PRODUCTOS
1. Elementos Claves de un Plan de Comunicación	9:00am – 10:30am	Agosto 7	No hay lecturas previas
2. Contenidos para el Sitio Web	9:00am – 10:30am	Agosto 14	* Revisión del Contenido e Interacción del Sitio Web
3. Contenidos para el Blog de Noticias y Boletín Institucional	9:00am – 10:30am	Agosto 21	* Revisión del Contenido e Interacción del Blog y Boletín Institucional
4. Contenidos para Redes Sociales y Herramientas Digitales	9:00am – 10:30am	Agosto 28	* Ejercicio de Redacción de Contenidos para las Redes Sociales
5. Simulación de Citas con Donantes	9:00am – 10:30am	Septiembre 4	* Simulación de Citas con Empresas y Donantes Internacionales
6. Explicación del Formato para el Diseño del Plan de Comunicación	9:00am – 10:30am	Septiembre 11	* Plan de Trabajo para el Diseño e Implementación de una Campaña
<b>9 HORAS / 6 SESIONES</b>		<b>Ago 7 – Sep 11</b>	<b>BORRADOR DEL PLAN DE COMUNICACIÓN</b>

# TALLER VIRTUAL



## MÓDULO 2. EL PLAN DE MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

TEMAS	DURACIÓN	FECHAS	TRABAJOS PRÁCTICOS / PRODUCTOS
1. Estrategias Claves de un Plan de Movilización de Recursos	9:00am – 10:30am	Septiembre 18	° No hay lecturas previas
2. Gestión de Fondos con Empresas y la Inversión Social Empresarial	9:00am – 10:30am	Septiembre 25	° Diseño del Portafolio de Beneficios para las Empresas ° Directorio de Empresas Medianas y Grandes
3. Recaudación de Fondos con Cooperación Internacional	9:00am – 10:30am	Octubre 2	° Directorio de Cooperantes Internacionales ° Calendario Anual de Convocatorias Internacionales
4. Ejes Transversales del Desarrollo Internacional y Redacción de Propuestas Exitosas	9:00am – 10:30am	Octubre 9	° Redacción del Resumen Ejecutivo Institucional
5. Seguimiento: Redacción del Resumen Ejecutivo Institucional	9:00am – 10:30am	Octubre 16	
6. Explicación del Llenado del Formato para el Diseño del Plan de Movilización de Recursos	9:00am – 10:30am	Octubre 23	° Elaboración del Plan de Movilización de Recursos
<b>9 HORAS / 6 SESIONES</b>		<b>Sep 18 – Oct 23</b>	<b>BORRADOE DEL PLAN DE MOVILIZACIÓN DE RECURSOS</b>



# FASE 3.

**ASESORÍAS  
INDIVIDUALES CON  
CADA OSC**

**Septiembre - Noviembre, 2023**



# ASESORÍAS INDIVIDUALES

ASESORÍAS INDIVIDUALES POR OSC		
TEMAS	DURACIÓN	PRODUCTOS FINALES
1. Finanzas – Operaciones – Administración	2 horas	° Diseño del Manual Financiero – Operativo ° Perfiles de Puestos de los Integrantes de la Junta Directiva
2. Comunicación	2 horas	° Plan de Comunicación
3. Movilización de Recursos	2 horas	° Plan de Movilización de Recursos
<b>6 HORAS POR OSC</b>		



# Contacto

**Ana Rocío Bustillo**

**[ana.bustillo@nexfundraising.com](mailto:ana.bustillo@nexfundraising.com)**

**+504 3329 1322**

**Grupo de WhatsApp**